

REGULAMIN KONKURSU DLA OSÓB PRYWATNYCH

Z DNIA 24.04.2024 roku

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki konkursu polegającego na przygotowaniu scrabooka związanej z segregacją odpadów oraz zamieszczeniu zdjęć scrabooka na stronie <https://www.facebook.com/dzienbezsmeccenia> (dalej: „Konkurs”).
2. Celem Konkursu jest propagowanie prawidłowych zasad segregowania odpadów, promowanie proekologicznych postaw i ochrony środowiska.
3. Organizatorem konkursu na Instagramie (zwanego dalej “Konkursem”), **Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Mangalia 4, (02-758 Warszawa), wpisaną przez **Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy** do Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000075682, NIP 525 21 92 088, kapitał zakładowy w wysokości 2 600.000 zł (zwany dalej „Organizatorem”).
4. W imieniu i na rzecz Organizatora, czynności związane z obsługą Konkursu wykonuje Koordynator Konkursu tj. N42, z siedzibą w Warszawie, ulicy Bukowińskiej 22B (02 - 703 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000610932, Regon 364136520, NIP 7010564618 , kapitał zakładowy w wysokości 100.000 zł (dalej: „Koordynator”).
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.).
6. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
7. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
8. Niniejszy regulamin określa warunki Konkursu.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
10. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony na stronie <https://www.instagram.com/dzienbezsmeccenia365/> (zwanej dalej “Fanpage”).

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego , posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Instagram.com; które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;

- b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Instagrama;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram;
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a w uzasadnionych przypadkach do blokowania udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności: podejmują działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub godzące w uzasadnione interesy osób trzecich; podejmują działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzące w jego wizerunek; podejmują działania zmierzające do obejścia albo wskazujące na próbę obejścia Regulaminu lub mechanizmów i zasad funkcjonowania Konkursu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano 10 nagród głównych – dla 10 osób wyłonionych w sposób wskazany w §6.
2. Nagrodą jest voucher na zakupy w sklepie Empik i empik.pl o wartości 200 zł.
3. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego społecznościowym Instagram na profilu Organizatora pod adresem <https://www.instagram.com/dzienbezsmiecenia365/>
4. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
5. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „Post Konkursowy“) na portalu społecznościowym Instagram na profilu Organizatora pod adresem <https://www.instagram.com/dzienbezsmiecenia365/>
2. Konkurs trwa od dnia 24.04.2024 r. godz. 10:00 do 15.05.2024 r. godz. 12:00.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 22.05.2024 r. o godz. 12:00 na portalu społecznościowym Instagram na profilu Organizatora pod adresem <https://www.instagram.com/dzienbezsmiecenia365/>

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - a. Przygotowanie kreatywnego scrapbooka, na którym doda grafiki, zdjęcia lub rysunku na temat tego, jakie ekologiczne postawy związane z segregacją odpadów realizuje w swoim życiu. Mogą to być działania, które realizuje w ciągu roku np. segregowanie śmieci, sprzątanie okolicy, czy naprawa uszkodzonych rzeczy, a nie zakup nowych.
 - b. Scrapbook dostępny jest na stronie <https://dzienbezsmiecenia.pl/konkurs2024>
 - c. Po wypełnieniu srapbooka, użytkownik powinien zapisać swoją pracę (dalej „Praca Konkursowa”) w formacie png.
 - d. Zapisany scrapbook należy opublikować pod postem konkursowym Organizatora z hasztagiem #konkursdzienbezsmiecenia2024 na profilu Organizatora pod adresem <https://www.instagram.com/dzienbezsmiecenia365/>

§ 6. KOMISJA KONKURSOWA

1. Rozstrzygnięcia Konkursu przy zachowaniu należytej staranności dokona komisja konkursowa (dalej: „Komisja Konkursowa”) składająca się z 2 osób powołanych przez Organizatora.
2. Komisja Konkursowa dokona oceny nadesłanych Prac Konkursowych uwzględniając łącznie następujące kryteria:
 - a) oryginalność,
 - b) kreatywność,
 - c) interpretacja tematu,
 - d) wartość edukacyjna.
3. Rozstrzygnięcia podejmowane przez Komisję Konkursową i Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Wyniki Konkursu nie podlegają reklamacji.
4. Skład Komisji może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§ 7. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Instagram.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu.
3. Niedopuszczalne jest przesłanie w Pracy Konkursowej materiałów, które stanowią naruszenie praw autorskich, tj. m.in. zdjęć, które zostały uprzednio opublikowane i stanowią twórczość osób trzecich.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczane przez Uczestnika w Pracy Konkursowej, w szczególności za naruszenie przez Uczestnika dóbr osobistych, zamieszczenie treści obraźliwych lub urażających czyjąś godność lub przekonania. Uczestnik odpowiada w pełnym zakresie za treści dołączone do Pracy Konkursowej.

5. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania zadań opisanych w § 5. Ust. 2 Regulaminu przez Uczestników Konkursu, a także na podstawie kryterium kreatywnego.
6. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni 10 zwycięzców.
7. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej w ciągu 5 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
8. Publiczna informacja o wygranej zostanie umieszczona w osobnym poście na portalu społecznościowym Instagram na profilu Organizatora pod adresem <https://www.instagram.com/dzienbezsmiecenia365/>
9. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 48 godzin od ogłoszenia wyników w wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
 - a. imię i nazwisko
 - b. adres korespondencyjny
 - c. numer telefonu
 - d. adres mailowy
10. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 7 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
11. Utrata przez uczestnika prawa do nagrody, o której jest mowa w **§ 3 ust. 2**, przechodzi na kolejną osobę wskazaną przez komisję.
12. Przyznana w Konkursie nagroda zostanie wysłana uczestnikowi do 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w ust9.
13. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora na adres elektronicznych wskazany przez Uczestnika.

§ 8. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Instagrama, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Instagrama;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Instagrama kont/profilu osób trzecich;
 - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Instagram;
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Instagrama.

§ 9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników (dalej jako „Administrator Danych Osobowych”) jest REKOPOL Organizacja Odzysku Opakowań S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Mangalia 4, 02-758 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000075682, NIP: 5252192088, kapitał zakładowy: 2.600.000,00 zł wpłacony w całości. Osobą kontaktową we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych w Rekopol Organizacja Odzysku Opakowań S.A. z siedzibą w Warszawie jest Inspektor Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail: iod@rekopol.pl; telefonicznie na numer telefonu: 22 550 09 90 bądź pisemnie na wskazany adres siedziby Administratora Danych Osobowych.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
4. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Instagram.
5. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 10. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
 - b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.
1. Zwyższca z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu przenosi nieodpłatnie na Organizatora własność nagrodzonej Pracy Konkursowej (jako dzieła) oraz przenosi nieodpłatnie na Organizatora, w zakresie nieograniczonymi jakimikolwiek prawami osób trzecich, nieograniczone czasowo i terytorialnie autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne i prawa zależne do Pracy Konkursowej do wykorzystania na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 pkt 1-3- ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
 - a) wykorzystania na Stronie Konkursowej,
 - b) wykorzystania na stronie internetowej Organizatora i podmiotów wspierających Organizatora przy realizacji Konkursu, w tym w szczególności zajmujących się promocją Konkursu,
 - c) wykorzystania w materiałach marketingowych Organizatora i podmiotów wspierających Organizatora przy realizacji Konkursu, w tym w szczególności zajmujących się promocją Konkursu.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikowania fotografii zgłoszonych do konkursu, umieszczania ich na stronach internetowych, w mediach i wykorzystania ich w innej formie podając dane autora (imię i nazwisko).
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej i prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do niej jest nieograniczone terytorialnie i czasowo. Organizator może wykorzystywać Pracę Konkursową na całym świecie we wszystkich mediach, na wszystkich wymienionych polach eksploatacji, przez cały czas trwania praw majątkowych. Organizator ma prawo udzielać licencji do korzystania z Pracy Konkursowej przez osoby trzecie na warunkach przez niego określonych, jak również przenosić autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, a także prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej, na osoby trzecie.
4. Zwyższca zobowiązuje się względem Organizatora, iż nie będzie wnosił przeciwko niemu żadnych roszczeń dotyczących sposobu korzystania z Pracy Konkursowej.
5. Bez uszczerbku dla postanowień powyższych, każdy Uczestnik, z chwilą przekazania Organizatorowi Pracy Konkursowej, udziela, a Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie i rozporządzanie Pracą Konkursową, w celu jej publikacji, na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu, w sposób inny niż określony w pkt. b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie przedmiotu umowy nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, udostępnienie w dowolnej formie w sieci Internet lub innej sieci komputerowej, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, wyświetlanie (w tym wyświetlenie w kinie), publikacja w środkach masowego przekazu, wykorzystanie we wszelkich materiałach reklamowych i promocyjnych Organizatora,
 - d) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania utworu, w tym w szczególności modyfikowanie utworu, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego, włączenie dzieła do utworu audiowizualnego,
 - e) prawo do przerobienia (dostosowania) i wykorzystania utworu (w tym audiowizualnego) do oznaczenia produktów pod dowolną marką wybraną przez lub w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów.
6. Z tytułu udzielenia licencji do Pracy konkursowej Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie.

§ 11. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Reklamacje związane z Konkursem należy kierować w formie pisemnej do Organizatora na jego podany w Regulaminie adres lub w formie elektronicznej na adres e-mail kontakt@dzienbezsmiecenia.pl, w terminie 7 dni kalendarzowych od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje nadesłane po tym czasie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz adres do korespondencji osoby składającej reklamację, tak aby umożliwić kontakt z nią w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego, a ponadto powinna wskazywać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi. Za przekazanie odpowiedzi na reklamację w terminie uznaje się wysłanie listu poleconego w tym terminie.
4. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne lub w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z serwisami Facebook, Instagram, Tik-Tok, Google. Wszelkie pytania, komentarze

oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Koordynatora Konkursu, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisów Facebook, Instagram, Tik-Tok, Google. W razie dodatkowych pytań dotyczących Konkursu należy kontaktować się mailowo z Koordynatorem Konkursu, poprzez adres: kontakt@dzienbezsmiecenia.pl.

2. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na Stronie Konkursowej.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu w przypadku wystąpienia okoliczności od niego niezależnych
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.04.2024 r i obowiązuje do 15.05.2024 r.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
7. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

